

TESTIMONIAL VIDEO



WAT DOET EEN TESTIMONIAL VIDEO VOOR JE ONDERNEMING?

- Onderbouwt jou kennis
- Bevestigt jouw rol als expert
- Schept een vertrouwensband met je publiek
- Helpt om twijfel weg te nemen bij potentiële klanten
- Stimuleert de verkoop



HOE PAKKEN WE DIT AAN?

- Audio is het belangrijkste gegeven
- Maak gebruik van een lichtbron
- Laat de camera altijd draaien (spontane reacties)
- Stel vragen
- Gebruik 2 camera's indien mogelijk
- Maak een korte video met de beste statements



WELKE VRAGEN STELLEN WE? **Zorg voor context!!!**

- Wie ben je en wat doe je?
- Waarom heb je deelgenomen?
- Beschrijf je ervaring..
- Welk moment is het meest blijven hangen?
- Wat was je favoriete onderdeel/functie?
- Zou je onze diensten/producten aanraden?



WAAR VERDELEN WE DE TESTIMONIAL VIDEO'S?

- Heeft een prominente plaats op de website
- Delen op je sales pagina
- Delen op social media
- Delen via je nieuwsbrief

